

SÁBADO 7 DE NOVIEMBRE DE 2020

LA RAZÓN

IV PREMIOS

Tecnología e Innovación



EL ACTO

Inma Bermejo

Todas las sociedades avanzadas se dirigen hacia un futuro más tecnológico y sostenible impulsadas por el motor de la innovación. En el caso de España, las medianas y pequeñas empresas recorren este camino de forma frenética e incansable. El contexto actual de crisis ha acelerado la transformación digital en todos los ámbitos de nuestra vida y los emprendedores son una pieza clave para superar este proceso con éxito. Precisamente por ello, LA RAZÓN quiso reconocer el trabajo de todas estas empresas en la cuarta edición de los Premios Tecnología e Innovación.

La bienvenida a la gala la dio Pepper, un robot que repitió una vez más como maestro de ceremonias de estos galardones. Este ya habitual de los Premios de Tecnología e Innovación de LA RAZÓN fue una aportación de la empresa Juguetrónica, una compañía de vanguardia que trae al presente los juguetes del futuro, despertando el interés por la robótica entre los más pequeños de la casa, y los no tan pequeños. Este particular anfitrión dio un toque de humor a los primeros minutos de la gala.

Su testigo lo recogió Roberto Braseró, periodista y presentador de «Tu Tiempo» en Antena Tres Televisión. Braseró, en primer lugar, quiso agradecer a LA RAZÓN su valentía por celebrar este acto en medio de una «situación tan complicada y rara, más raro que hablar con un robot». Eso sí, «con todas las medidas de seguridad» necesarias para que el evento se pudiera celebrar evitando cualquier tipo de riesgo, destacó el presentador. Al entrar, lo primero que hicieron los premiados y sus acompañantes fue rellenar una ficha de asistencia. La llegada fue escalonada, evitando aglomeraciones, y en todo momento los asistentes mantuvieron la distancia de seguridad y fueron con la mascarilla obligatoria. Se les midió la temperatura con una cámara térmica antes de dirigirse al salón de celebraciones, en los ascensores solo entraron personas que viniesen juntas y, una vez en el acto, los micrófonos y el atril fueron desinfectados constantemente tras la intervención de cada galardonado.

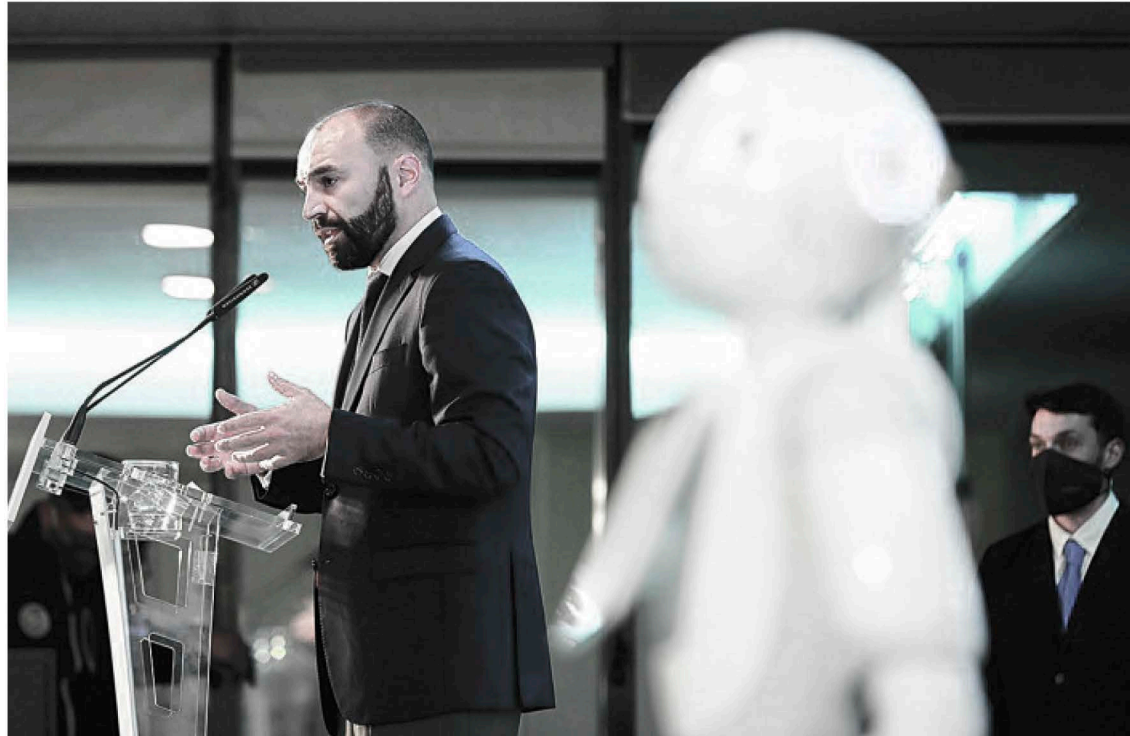
«Este no es solo una entrega de premios; desde LA RAZÓN, es un acto de fe, de confianza en el futuro, porque si de alguna manera salimos de ésta y conseguimos un futuro mejor en gran parte es gracias a los que están aquí premiados», señaló Braseró. El conduc-

«LAS EMPRESAS HAN SIDO LOS PRIMEROS SERVIDORES PÚBLICOS EN ESTA CRISIS»

El consejero de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, Manuel Giménez, presidió el pasado 27 de octubre los IV Premios de Tecnología e Innovación de LA RAZÓN, que reconocen a las empresas con mayor impacto en el sector



Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, saluda al robot Pepper al comienzo del acto



El consejero Manuel Giménez, en el discurso de clausura de la entrega de premios



Sobre estas líneas, una de las mesas y el presentador del acto, Roberto Braseró. A la izquierda, registro de los asistentes y, a la derecha, control de temperatura y dispensador de gel hidroalcohólico

tor de la gala quiso hacer hincapié en la capacidad de adaptación y la apuesta por la tecnología y la innovación de todas las empresas y entidades distinguidas. «En una economía postcovid se van a necesitar productos innovadores, servicios a medida de esa realidad cambiante», y sobre todo «profesionales y empresarios capacitados para ofrecer soluciones alternativas de salud y de progreso», destacó. En definitiva, avanzar hacia el futuro y salir de esta terrible crisis reforzados solo será posible si se persigue un horizonte tecnológico y digital. Por ello, pidió a los premiados un aplauso de reconocimiento a ellos mismos y sus acompañantes, como gesto de agradecimiento a su labor.

Roberto Braseró dio paso al director del periódico, Francisco

Marhuenda, quien inició su intervención recordando que en tiempos perturbadores como los actuales, «hay que hacer de la necesidad virtud». La gala tuvo lugar el martes 27 de octubre, coincidiendo con la aprobación del proyecto de los Presupuestos Generales del Estado y la publicación de los datos de empleo. En este contexto, el director de LA RAZÓN quiso recordar que «las crisis son cíclicas y que también son épocas de oportunidades, dentro de la tragedia que nos toca vivir». «En la anterior crisis ustedes», refiriéndose a los premiados, «demostraron que España tiene ingenio, tiene trabajo, tiene ganas, es capaz de salir al extranjero», añadió.

Precisamente, los galardones entregados por este periódico re-

flejan la enorme oportunidad que ofrecen la tecnología y la innovación. «Año tras año entrego estos premios, así como los de otros sectores, que reflejan fielmente que España es un país con una enorme capacidad de trabajo e imaginación para crear empresas que sean capaces de ser competitivas», continuó diciendo Francisco Marhuenda.

La salida de la crisis

El mundo de la tecnología siempre está abierto. «Lo que hoy parece una realidad, en breve tiempo cambia», añadió el director del diario. Haciendo referencia a las revoluciones económicas que ha vivido la historia, Francisco Marhuenda quiso subrayar que con «imaginación y capacidad de trabajo se pueden abrir nuevos sec-

«En la anterior crisis las empresas demostraron que España tiene ingenio, tiene trabajo, tiene ganas, es capaz de salir al extranjero», señaló Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN



en el hotel Meliá Avenida de América de forma impecable. Los premiados pudieron disfrutar de la cena de gala a la vez que escuchaban los discursos del resto de los asistentes, los cuales fueron escuetos para poder erminar la gala con tiempo suficiente para respetar el toque de queda impuesto en Madrid.

Comerciales de la innovación

Manuel Giménez fue el encargado de clausurar el acto con un discurso en el que destacó que si Madrid es capaz de atraer el 83% de la inversión que llega a España es solo gracias a empresas como las premiadas. Giménez recordó que la Comunidad de Madrid ha reforzado su apuesta por la digitalización y la innovación durante la pandemia. La Comunidad autónoma tiene cinco Centros de Referencia Nacional en formación para el empleo. En el caso del centro de Getafe, uno de los premiados, «cuando vieron que no podían acudir presencialmente a clase tomaron la decisión de asociarse con algunas de las empresas más relevantes digitales y tecnológicas del mundo y ofrecer de forma gratuita los cursos de formación de estas empresas a todo el que pudiera tener acceso a un ordenador», explicó. «Mantuvieron la voluntad innovadora y la voluntad de servir», de esta manera se ha conseguido que 85.000 personas hayan mejorado sus capacidades digitales durante la pandemia, añadió el consejero de Economía, Empleo y Competitividad.

También centró parte de su discurso en agradecer a las compañías su labor y dedicación durante estos meses de crisis económica y sanitaria. «El año pasado adquirimos un compromiso con las empresas. Desde la Consejería de Economía nos comprometimos a ser vuestros comerciales de forma incansable. Hoy no solo quiero adquirir el mismo compromiso con vosotros en nombre de la Comunidad de Madrid, sino que también quiero participáros que estoy muy orgulloso de que a lo largo de la pandemia el compromiso haya funcionado con vosotros en el sentido contrario. Desde el día 14 de marzo, nos encontramos con que los primeros servidores públicos, altruistas, desinteresados y con buen humor érais vosotros, las empresas», subrayó. Manuel Giménez puso el punto y final a la gala remarcando que la «innovación es el futuro de la humanidad y las empresas son el futuro de este país». «Por ello, estoy particularmente orgulloso de celebrar ese compromiso en doble dirección que alcanzamos y renovamos hoy», concluyó.



LA RAZÓN

IV PREMIOS

Tecnología e Innovación

Premio a la innovación en el descanso

KARIBIANDESCANSO

I. B.

Comer sano o hacer deporte forman parte de los hábitos saludables que cualquier persona procura poner en práctica en su día a día. Pero el descanso es otro factor fundamental para completar una vida saludable y plena. Durante los meses de confinamiento, los horarios de sueño de millones de españoles se vieron alterados, y los efectos colaterales no tardaron en aparecer. Fue entonces cuando el descanso físico y mental ganó una enorme importancia. Apostar por un entorno de descanso óptimo es una inversión de primera necesidad.

En este sentido, Karibian Descanso es una compañía veterana con más de 20 años de experiencia en el sector. Y con la pandemia se posiciona como un referente dentro del sector. Una firma respaldada con más de 120 trabajadores, puntos de venta en toda España y presencia internacional en más de 15 países. Sus instalaciones de última generación cuentan con más de 23.000 m² de tejido industrial, maquinaria avanzada en las diferentes secciones de producción y, siempre, utilizando exclusivas materias primas de primera calidad.

El punto fuerte y distintivo de Karibian Descanso es la elegancia y acabado del producto, sumado a la calidad de los materiales empleados y el servicio. La marca ofrece artículos de descanso que emplean el mayor nivel tanto en materiales, como en confort y diseño. Y en todo momento bajo los diferentes sellos de calidad que respetan el equilibrio con el medioambiente. En base a estos principios y valores, analizan constantemente las tendencias e innovaciones del sector, como las últimas tecnologías en auge de los diferentes mercados, para ofrecer siempre un producto distintivo y de máxima calidad para el cliente más exigente. Además, en Karibian se llevan a cabo todas las fases de la cadena de valor, controlando el proceso de principio a fin: I+D+I, diseño, producción y distribución al cliente en el punto de venta.

El colchón de sus sueños

El propósito de Karibian Descanso es ofrecer el mejor descanso para todas las personas. Marcar la diferencia en la vida de cada una de ellas, con la fabricación y distribución de sistemas de descanso que satisfagan sus expectativas. Desarrollar los mejores sistemas de reposo del mercado, combinando innovación, calidad y sostenibilidad. Sea cual sea la

LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN, CLAVES PARA EL REPOSO Y EL SUEÑO

Karibian Descanso lleva a cabo todas las fases de la cadena de valor, controlando el proceso de principio a fin: I+D+I, diseño, producción y distribución al cliente en el punto de venta

necesidad y el gusto personal de cada uno, poder ofrecer el colchón de sus sueños, que le haga sentirse renovado al inicio de cada día.

En esta búsqueda, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental. Karibian Descanso está desarrollando la Tecnología Cooler, lo último en innovación. Gracias a su tejido frío, los colchones con Cooler son capaces de mantener el flujo de frescor durante toda la noche y ofrecer al durmiente una agradable temperatura, sin sentir calor. Además, en su amplio catálogo, ofrecen más de treinta de modelos de descanso con diferentes características, diferentes series de calidad y confort.

Estos son algunos ejemplos

La tecnología Cooler desarrollada por la empresa es capaz de mantener el flujo de frescor durante toda la noche para combatir el insomnio causado por las altas temperaturas

que los han hecho mercedores del Premio a la innovación en descanso. «Como fabricantes de productos de descanso, desde Karibian tenemos claro que la tecnología y la innovación son valores reinventados con el paso de los años, pero son premisas fundamentales dentro de un sector tan importante en la vida diaria de todas las personas», señalan desde la compañía. «Ayudar a que todas las personas puedan descansar correctamente es algo que nos hace seguir trabajando diariamente. El premio es un reconocimiento al trabajo y la productividad de muchas personas implicadas en el proyecto. Compartir nuestro compromiso, seguridad y bienestar, son el resultado de este», añaden.

22 años velando por su sueño

Karibian Descanso nace en el año 1998 en Yecla, Murcia. La compañía, fundada por tres jóvenes emprendedores, tuvo desde sus inicios una premisa fundamental: el compromiso con las personas. Con el paso de los años, fueron definiendo su línea estratégica, creando líneas de producto enfocadas a mejorar el descanso, tomando como iniciativa y referencia la diferencia, la transparencia y el valor añadido de los productos. Karibian cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 120 trabajadores, puntos de venta en toda España y presencia en 15 países.



El director de la compañía, Antonio Alonso Gil, con la estatua